



Equipo 06
Grupo 605°



CleanStick

contactos

De la Rosa Alegría Luis Francisco
LDELAOSAA001@ALUMNO.UAEMEX.MX

García Jaramillo Maki Samantha
MGARCIAJO15@ALUMNO.UAEMEX.MX

González Blancas Nelly Adriana
NGONZALEZB002@ALUMNO.UAEMEX.MX

Magdaleno Moreno Mariana
MMAGDALENOM004@ALUMNO.UAEMEX.MX

Valladolid Lujan Santiago
SVALLADOLIDL001@ALUMNO.UAEMEX.MX



CLEAN STICK

*Dale un toque
sólido a tu limpieza*



Nuestra misión

Buscamos ayudar a las personas que tienen días ocupados van a lugares donde no les es tan fácil conseguir una fuente de agua para poder desinfectarse/limpiarse las manos

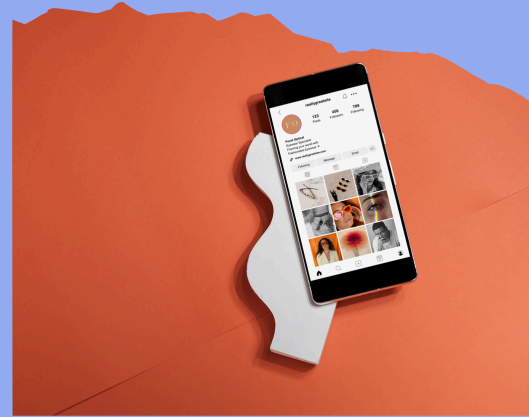


Nuestra visión

Llegar a ser una empresa grande que se dedique a la higiene con poco espacio, así como ser innovadores con nuestros productos lo que nos hará destacar a comparación de las demás empresas parecidas

Objetivo

Dar una alternativa práctica a las opciones de higiene que ya existen al cien por ciento de los clientes durante todo el año



Comunicación y distribución

Para nuestra empresa, la comunicación es clave para dar a conocer el gel antibacterial en barra y captar la atención del mercado a través de redes sociales, publicidad y sitios web.

La distribución es fundamental para hacer llegar el producto mediante venta en línea, farmacias, tiendas de conveniencia y eventos de salud y belleza. Finalmente, las ventas se enfocarán en estrategias como promociones, muestras gratuitas y paquetes especiales para incrementar la demanda y consolidar el producto en el mercado.



Segmento de mercado

El segmento de mercado para el gel antibacterial en barra se caracteriza por incluir a personas de todas las edades, con un enfoque principal en adultos jóvenes y de mediana edad (18-45 años) que valoran y son más conscientes de la higiene personal y la prevención de enfermedades.

Atención con el cliente

Brindaremos atención personalizada al momento de la compra, explicando los beneficios del gel sólido y su correcto uso. Además, implementaremos un canal de seguimiento postventa a través de WhatsApp o llamadas telefónicas, para conocer la experiencia de los clientes y recibir sugerencias de mejora.

